

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN

– University of Applied Sciences –

RECHTSTRÄGER: RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE E. V. KÖLN



DIPLOMURKUNDE

HERR **Bernd Schumacher**

GEBOREN AM **01.05.1966** IN **Bonn**

HAT AM **20.01.2003**

IN DER FACHRICHTUNG WIRTSCHAFT UND RECHT
IM STUDIENGANG WIRTSCHAFT

DIE DIPLOMPRÜFUNG BESTANDEN.

DIE RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE VERLEIHT IHM HIERMIT DEN

AKADEMISCHEN GRAD

Diplom-Kaufmann (FH)

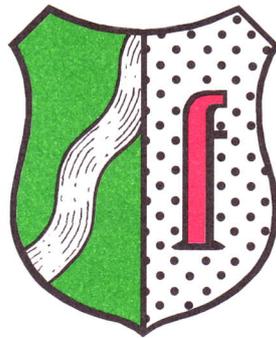
abgekürzt **Dipl.-Kfm. (FH)**

KÖLN, 20.01.2003



DER REKTOR

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN
University of Applied Sciences



ZEUGNIS DER
DIPLOMPRÜFUNG



RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN - University of Applied Sciences -

Fachbereich Wirtschaft, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik, Medienwirtschaft

ZEUGNIS DER DIPLOMPRÜFUNG Studiengang Wirtschaft (berufsbegleitend)

Herr **Bernd Schumacher**

geb. am **01.05.1966** in **Bonn**

hat nach der Studien- und Prüfungsordnung der Rheinischen Fachhochschule Köln, genehmigt durch den Erlass des Ministers für Schule, Weiterbildung, Wissenschaft und Forschung des Landes NW vom 22.09.1998, AZ II 312-8135.2/143 die Diplomprüfung abgelegt.

Noten der studienbegleitenden Fachprüfungen:

| | | |
|---|---------------------|------------|
| Betriebswirtschaftslehre BWL, Marketing, Finanz-, Investitions-, Material-, Fertigungs- und Personalwirtschaft, Marketingplanung, | befriedigend | 2,9 |
| Rechnungswesen Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Bilanzierung und Bewertung | gut | 1,8 |
| Mathematik/Statistik | sehr gut | 1,3 |
| Wirtschaftsrecht Privat-, Gesellschafts-, Schuld-, Arbeits-, Sozial-, Sachen- und Kreditrecht | befriedigend | 2,9 |
| Datenverarbeitung Grundlagen, Organisation, Planung und Entscheidungstechnik | gut | 1,8 |
| Betriebliche Steuerlehre Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer | befriedigend | 2,7 |
| Volkswirtschaftslehre/-politik VWL, Mikro- u. Makroökonomie, Finanzwissenschaft, Volkswirtschaftspolitik | gut | 2,1 |
| Betriebliche Planungs- und Steuerungsinstrumente Planung, Kontrolle u. Organisation als Instrument der Unternehmensführung, betriebl. Entscheidungsfindung, Plankosten- u. Deckungsbeitragsrechnung | gut | 1,9 |
| Rhetorik, Verhandlungsführung, Präsentationstechniken | sehr gut | 1,3 |

Note der Fachprüfung im Schwerpunkt:

Handel, Absatz, Marketing

| | | |
|---|------------|------------|
| Schwerpunktfach 1 Handelsbetriebslehre, -Marktforschung, -Controlling, -Marketing | gut | 2,0 |
| Schwerpunktfach 2 Außenhandel, Logistik, Wettbewerbsrecht, Großhandelspolitik | gut | 2,3 |

Herr **Bernd Schumacher**

Thema der Diplomarbeit:

Kritische Analyse des Einsatzes neuer Medien im Rahmen des Informationsmanagement der Tourismusbranche

| | | |
|-----------------------|---------------------|------------|
| Note der Diplomarbeit | befriedigend | 3,1 |
| Note des Kolloquiums | befriedigend | 2,7 |

Aus den Noten der Diplomarbeit, des Kolloquiums und der Fachprüfungen wurde folgende

GESAMTNOTE gebildet:

gut **2,3**

Köln, den 20.01.2003

Der Rektor
als Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Der / die Studiengangsleiter / in

